

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI DE MEDIA DIGITALĂ			
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei				DS
	DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				
	Categorizația de opționalitate a disciplinei:				DOB
	DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	24	Seminar	12	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	61
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	61
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 dezvoltă strategii de comunicare și utilizează tehnici de comunicare; CP4 monitorizează comportamentul consumatorilor; CP5 efectuează cercetare de piață; CP9 efectuează analiza datelor online.
Competențe transversale	CT2 gândește în mod creativ.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a	Studentul/Absolventul: A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media; A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand); A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.7.5. demonstrează sensibilitate

clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.		interculturală participând în comunități și rețele diferite.
---	--	--

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniu: psihologie, psihanaliză, subconștient, minciună, proiecție, empatie, conformism, schimbare socială, media, consumerism. - formarea de capacități necesare pentru a înțelege procesul de comunicare din perspectivă psihologică; - transmiterea unor informații esențiale pentru decodarea eficientă a tuturor scenariilor de comunicare interumană: microexpresii și proiecții, efectul Pygmalion și autoîndeplinirea profețiilor.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în psihologie. Noțiuni esențiale și discipline conexe. Discipline conexe psihologiei.	2	expunere sistematică, conversație, problematizare	prezentare orală și prezentare power point
2. Antropologia culturală și psihanaliza. Tipuri psihologice umane. Adaptare și rezistență în fața stimulilor noi.	2		
3. Stima de sine și brandul. Comunicarea online și acțiunea de a „posta”.	2		
4. Imagine și cuvânt. Diferențe în reprezentările mentale și în procesele cognitive.	2		
5. Psihologia comportamentală. Comportament de tip reflex, adictiv și mecanisme de apărare. Mărci comportamentale și ideologice specifice platformelor online.	2		
6. Între creativitate și mirajul „postării forward”.	2		
7. Dedublarea personalității între realitate și mit. Noile media și impactul asupra stimei de sine.	2		
8. Riscuri și beneficii. Incidența fenomenului „fake news”, „deep fake”. Cultura promovării minciunii.	2		
9. Cultura și educația în tipul de interacțiune cu media.	2		
10. „Rezistență” la schimbare și nou. Gândirea magică.	2		
11. Ecranul ca facilitator al procesului de comunicare. Mituri și cercetări.	2		
12. Componenta subliminală. Între mit și realitate.	2		

Bibliografie minimală recomandată

Dominick, Joseph R., *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, București, Editura Comunicare.ro, 2009.
 Freud, Sigmund, *Psihopatologia vieții cotidiene*, traducere Daniela Ștefănescu, București, Editura Trei, 2006.
 Havey, Allison, *Sex, like-uri și rețele sociale*, București, Editura Niculescu, 2017.
 Jung, Carl Gustav, *Tipuri psihologice*, Traducere de Viorica Nișcov, București, Editura Humanitas, 1997.
 Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica, metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, traducere de Giuliano Sfichi, Editura Polirom, 2005.
 Patti M. Valkenburg, Jessica Piotrowski, *Generația digitală și dependența de media*, București, Editura Niculescu, 2018.
 Vingan, Nechita Alina, *Comunicarea digitală. Provocări și perspective*, București, Editura EIKON, 2014.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Tip psihologic și conținut audio. Tip psihologic și conținut video.	2	conversație, problematizare, prezentare orală și prezentare power point	lucru individual și pe grupe
2. Social media. Evoluție tehnologică. Ipoteze privind involuția instrumentelor sociale.	2		
3. Informații, știri și comunicare prin noile media. Tipologie psihologică.	2		
4. Manifest și latent în „visual story telling”.	2		
5. Afaceri online și comunitățile virtuale. Aplicație grupuri: „La primul bebe”, „NMP” (exemple).	2		
6. Identitate și alteritate. Exercițiul toleranței în media digitală.	2		

Bibliografie minimală

Freud, Sigmund, *Psihopatologia vieții cotidiene*, traducere Daniela Ștefănescu, București, Editura Trei, 2006.
 Grigorași, Cătălina, *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, Buurești, Editura Comunicare.ro, 2017.
 Havey, Allison, *Sex, like-uri și rețele sociale*, București, Editura Niculescu, 2017.
 Jung, Carl Gustav, *Tipuri psihologice*, Traducere de Viorica Nișcov, București, Editura Humanitas, 1997.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Curs	cunoașterea, interpretarea corectă și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice	Formativă (Examen scris)	50%
Seminar	participarea activă la seminarii	Sumativă (Examen parțial)	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Conf. univ. dr. Bârleanu Călin-Horia	Conf. univ. dr. Bârleanu Călin-Horia
19.09.2025		

Data avizării	Conf. univ. dr. Graur Evelina-Mezalina
21.09.2025	

Data avizării în departament	Prof. univ dr. Costin Claudia
23.09.2025	

Data aprobării în consiliul facultății	Prof. univ dr. Petroșel Daniela-Viorica
26.09.2025	